PISTES DE RÉFLEXION POUR DES VOX POP COLLABORATIFS & RESPONSABLES

Illustration : Lucie Le Touze

QUE VOUS SOYEZ CRÉATEUR·TRICE, PARTICIPANT·E OU MEMBRE DU PUBLIC, LES HÉROS ET HÉROÏNES DU VOX POP C'EST VOUS !

Voici des pistes de réflexion pour en faire une expérience collective encore plus responsable et enrichissante, autant sur le terrain que dans les médias.

L'objectif de cet exercice n'est pas de limiter le vox pop à une seule façon de faire. Il s'agit plutôt d'enrichir les pratiques de vox pop existantes par une réflexion sur la collaboration nécessaire à chaque étape leur création pas banale !

AVANT DE VOUS LANCER

- ☐ Quelle est mon opinion du vox pop ?
- ☐ Quels types de vox pop est-ce que j'apprécie généralement ?
- ☐ Quels types de vox pop me font grincer des dents ?
- ☐ Si j'avais à participer à un vox pop,
  …à quoi est-ce que je souhaiterais ou non contribuer ?
  …comment est-ce je j'aimerais être traité·e ?

PROJET DE VOX POP

CRÉATEURS·TRICES MÉDIATIQUES

- ☐ Quel est mon projet de vox pop ?
- ☐ Quelle posture personnelle et professionnelle vais-je adopter pour le faire (p. ex. journalistique, humoristique, artistique, [auto]promotionnelle, éducative) ?
- ☐ Comment est-ce que j'envisage mon engagement dans ce projet, ainsi que ma(mes) responsabilité(s) ?
- ☐ À quoi ou qui contribue l'utilisation du vox pop que je m'apprête à faire ? A-t-elle le potentiel de nuire ?
- ☐ Quels enjeux suis-je susceptible de rencontrer sur le terrain et dans les étapes de production à venir ? Comment puis-je m'y préparer ?
- ☐ Suis-je ouvert·e à l'imprévu, à l'émergence et aux remises en question potentielles relativement à mon projet ?
- ☐ Si je fais appel à des collaborateurs·trices, est-ce que mes intentions leur sont bien communiquées ?
- ☐ Est-ce que le contenu de vox pop que je m'apprête à créer contribue positivement à cette pratique ? Aux participants·es ? Aux auditoires ? Et à la collectivité ?

Si vous obtenez une majorité de « Non » ou de « Je ne sais pas trop », il serait peut-être préférable de retourner à la table à dessin ou d'envisager d'autres formats médiatiques que le vox pop.

Si vous obtenez une majorité de « Oui » ou de « J'ai pensé à ça et je vais… », passez à la prochaine phase du processus.

SITUATION D'ENTREVUE

CRÉATEURS·TRICES MÉDIATIQUES

- ☐ Suis-je respectueux·euse dans ma façon d'aborder les participants·es ?
- ☐ Est-ce que je leur explique bien mon projet ?
- ☐ Suis-je disposé·e à répondre à leurs questions ?
- ☐ Est-ce qu'un consentement clair et éclairé à la participation est demandé ? Le·la participant·e est-il·elle apte à le donner (p. ex. en état d'ébriété, enfant) ?
- ☐ Suis-je prêt·e à accepter les refus et à les respecter ?
- ☐ Est-ce mon entrevue ou interaction laisse l'espace nécessaire aux participants·es pour s'exprimer au-delà des visées ou performances attendues par mon projet ?
- ☐ Suis-je présent·e et ouvert·e à la relation et à la collaboration ?
- ☐ Est-ce que j'ai laissé les coordonnées du projet aux participant·es, incluant des informations sur la diffusion ?
- ☐ Dans le cas des contenus captés par surprise (p. ex. prank ou caméras cachées), est-ce qu'un retour a été effectué avec les participant·es ?
- ☐ Est-ce que j'ai du plaisir à réaliser les entrevues++ et à rencontrer des gens ?

Si vous obtenez une majorité de « Non » ou de « Je ne sais pas trop », vous devriez peut-être réévaluer votre utilisation du vox pop.

Songez à faire de nouvelles entrevues en incluant ces considérations ou faites preuve d'une prudence particulière lors des étapes de production subséquentes.

Si vous obtenez une majorité de « Oui » ou de « J'ai pensé à ça et je vais… », passez à la prochaine phase du processus.

PARTICIPANTS·ES

- ☐ Suis-je confortable par rapport à la façon dont j'ai été abordé·e pour prendre part à ce vox pop ?
- ☐ Est-ce qu'on m'a clairement expliqué le projet et répondu à mes questions ?
- ☐ Est-ce que j'ai envie de participer à ce vox pop ?
- ☐ Quels sont les bénéfices et les risques potentiels qui découlent de ma participation (p. ex. chance de m'exprimer sur un sujet qui me touche, possibilité de commentaires négatifs sur les réseaux sociaux) ?
- ☐ Est-ce que mon consentement à participer a été validé ?
- ☐ Est-ce que l'interaction me laisse l'espace nécessaire pour être moi-même et m'exprimer ?
- ☐ Suis-je à l'aise avec ce qui m'est demandé ? Sinon, suis-je en mesure de l'exprimer ?
- ☐ Est-ce que je me sens respecté·e ?
- ☐ Suis-je prêt·e à endosser mes propos et mes actions, en particulier considérant que des portions de l'interaction pourraient être diffusées publiquement ?
- ☐ Est-ce que je me sens toujours à l'aise de participer à la fin de l'interaction ? Sinon, est-ce que mon refus est pris en compte ?
- ☐ Est-ce qu'on m'a donné les coordonnées du projet ?
- ☐ Est-ce que j'éprouve de la satisfaction, un bien-être et une absence de regrets après l'interaction ?
- ☐ Après l'entrevue++, y a-t-il lieu de contacter les créateurs·trices ou leur média d'attache pour rectifier le tir sur certains éléments ou leur faire part de commentaires constructifs ?

Si vous obtenez une majorité de « Non » ou de « Je ne sais pas trop », il serait probablement préférable de ne pas participer à ce vox pop ou de retirer votre consentement à ce que votre contribution soit utilisée.

Si vous obtenez une majorité de « Oui », super ! Vous semblez avoir eu une expérience de vox pop des plus positives !

POSTPRODUCTION

CRÉATEURS·TRICES MÉDIATIQUES

CONTENUS COMPLÉMENTAIRES

- ☐ Comment l'ajout de ces contenus (p. ex. musique, mèmes, archives) contribue-t-il au vox pop ?
- ☐ S'inscrironnt-ils dans le respect des participants·es et de leurs propos au montage ?

MONTAGE

- ☐ Quelle place prend mon projet initial de vox pop lors du montage par rapport à l'intégrité des participants·es et de leurs contributions ? Y a-t-il un équilibre respectueux ?
- ☐ Est-ce que j'ai retiré les contenus pour lesquels je n'avais pas d'autorisations ?
- ☐ Est-ce que mon vox pop laisse place à des dialogues ou favorise à sa manière une expression plus autonome de la part des participants·es ?
- ☐ Si j'étais à la place de ces personnes, est-ce que je serais à l'aise avec le contenu produit ?
- ☐ Est-ce que j'ai inclus des éléments du processus de production médiatique (p. ex. contexte d'entrevue, interactions, consentement) dans le produit final ?

AUTRES ÉTAPES DE POSTPRODUCTION

- ☐ Le cas échéant, est-ce que les intentions initiales du projet et son évolution sont bien prises en compte par mes collaborateurs·trices et par mon média d'attache ?
- ☐ Ai-je respecté les bonnes pratiques et normes de production médiatiques auxquelles je dois souscrire selon ma posture et les spécificités de ma démarche (p. ex. déontologie, règles de communauté en ligne) ?
- ☐ Suis-je disponible pour répondre aux retours potentiels des participants·es et y donner suite ?
- ☐ Est-ce que je recherche activement la rétroaction des participants·es ? Suis-je plutôt dans l'évitement ?
- ☐ Si j'ai reçu de la rétroaction sur mon vox pop, ai-je intégré les commentaires pertinents ?

CONTENU PRODUIT

- ☐ Quand je regarde les contenus produits, quelle image des participants·es et du public est-ce que je perçois (p. ex. gens informés, attachants, drôles, naïveux) ?
- ☐ Suis-je à l'aise avec ce résultat et ses effets potentiels autant individuels que collectifs (p. ex. commentaires négatifs, générer une controverse, créer de la division) ?
- ☐ Suis-je prêt·e à assumer la responsabilité du contenu produit ?
- ☐ Cette responsabilité est-elle partagée par les médias auxquels je collabore ou les plateformes que j'utilise ?

Si les « Non » ou les « Je ne sais pas trop » se multiplient, peut-être serait-il temps de reconsidérer la création et la diffusion de ce vox pop.

Si les « Oui » ou les « J'ai pensé à ça et je vais… » s'accumulent, vous êtes sur la bonne voie ! Passez à la prochaine phase du processus.

DIFFUSION & RÉCEPTION

CRÉATEURS·TRICES MÉDIATIQUES

- ☐ Suis-je bien informé·e par rapport au contexte de diffusion de mon vox pop ? Respecte-t-il mon projet ?
- ☐ Est-ce que la diffusion ou la mise en ligne intègre des informations contextuelles pour bien situer le vox pop (p. ex. titre, descriptif, information sur la démarche) ? Est-il possible d'en ajouter au besoin ?
- ☐ Suis-je disposé·e à accueillir les réactions et les questionnements relativement au contenu diffusé ?
- ☐ Suis-je en mesure d'assumer mes choix et ma démarche ?

PARTICIPANTS·ES

- ☐ Ai-je la possibilité d'accéder au contenu auquel j'ai collaboré ?
- ☐ Suis-je satisfait·e du résultat ?
- ☐ Suis-je toujours en mesure d'assumer mes propos et mes actions ?
- ☐ Quels sont les effets de la diffusion de ce contenu pour moi (p. ex. commentaires positifs, soutien, insultes, attention médiatique) ?
- ☐ Y a-t-il lieu de contacter les créateurs·trices ou leur média d'attache pour rectifier le tir sur certains éléments ou leur faire part de commentaires constructifs ?

MEMBRES DE L'AUDITOIRE

- ☐ Qu'est-ce que je retiens ou interprète de ce vox pop ?
- ☐ Comment les individus et le(s) public(s) y sont-ils représentés ? Cela me semble-t-il juste ou adéquat ?
- ☐ Quelle information est disponible pour mieux situer la démarche des créateur·trices ? Qu'est-ce que j'aurais aimé savoir de plus ?
- ☐ Comment ce contenu de vox pop est-il susceptible de contribuer ou non à la collectivité ?
- ☐ Est-il souhaitable ou non de partager, aimer, etc. ce contenu ?
- ☐ Y a-t-il lieu de contacter les créateurs·trices ou leur média d'attache pour rectifier le tir sur certains éléments ou leur faire part de commentaires constructifs ?

EN RÉTROSPECTIVE

CRÉATEURS·TRICES MÉDIATIQUES

- ☐ Est-ce que j'ai eu du plaisir à faire ce vox pop ? Appris quelque chose ? Fais de belles rencontres ?
- ☐ Est-ce que je suis fier·ère du résultat ?
- ☐ Quels bénéfices (pécuniaires ou non) ai-je tirés de ce vox pop ? Ont-ils été partagés d'une façon ou d'une autre avec les participants·es ? La contribution qui leur a été demandée était-elle équitable et respectueuse ?
- ☐ Qu'est-ce que je pourrais améliorer ou essayer de nouveau la prochaine fois ?

PARTICIPANTS·ES

- ☐ Est-ce que j'ai eu du plaisir à participer ?
- ☐ Suis-je satisfait·e de ma participation ou de mon refus de participer ?
- ☐ Qu'est-ce que je pourrais améliorer ou essayer de nouveau la prochaine fois ?

MEMBRES DE L'AUDITOIRE

- ☐ Qu'est-ce que je recherche généralement en consommant des vox pop ? Qu'est-ce que cela m'apporte ?
- ☐ Est-ce que les contenus que j'écoute semblent faits au bénéfice et en collaboration avec autrui ou plutôt à leurs dépens ?
- ☐ Comment est-ce que je me sentirais à la place des participants·es des vox pop que je consomme ?
- ☐ Est-ce que je consomme des contenus de vox pop qui soutiennent mes valeurs ou qui sont bénéfiques au vivre-ensemble ?
- ☐ Qu'est-ce que je pourrais améliorer ou essayer de nouveau la prochaine fois ?

QUELLES SONT VOS RÉFLEXIONS PERSONNELLES À L'ISSUE DE CE PROCESSUS ?

APPRENEZ-EN PLUS SUR LA PRATIQUE FASCINANTE DU VOX POP AU VOXPOP.MEDIA

Crédit : Noury, C. (2023, août). Pistes de réflexion pour des vox pop collaboratifs et responsables. Adapté de : Liste réflexive pour une approche co-responsable de la pratique du vox pop. « Bonjour Monsieur/Madame/+ Tout-le-Monde, avez-vous une minute pour un VOX POP ? » — Recherche(-création) médiatique par l'écriture sur et par la pratique du vox pop. (2023) Thèse doctorale en communication. Université du Québec à Montréal (UQAM), Montréal. Disponible au voxpop.media/hero